

بسمه تعالی



فرم ثبت اولیه طرح نوآورانه

نام طرح

فرم حقیقی

تاریخ دریافت فرم :

تاریخ تکمیل فرم :



لطفاً به نکات ذیل توجه فرمایید:

- ♦ **طرح نوآورانه** یعنی نوآوری که باعث توسعه ارزش های جدید می شود. توسعه از طریق راه حل هایی که با نیازهای جدید، نیازهای دیده نشده برای بازار هدف جدید یا بازار هدف قدیمی ایجاد می شود.
- ♦ در صورتی که طرح از نظر من قابل قبول باشد، با صاحب طرح تماس گرفته خواهد شد و در صورت لزوم اطلاعات تکمیلی مبادله می گردد و یا جلساتی فی مابین برگزار می گردد.
- ♦ اطلاعاتی که توسط صاحب طرح به من داده شود، تحت هر شرایط محرمانه تلقی خواهد شد و من خود را متعهد به حفظ آن‌ها می‌دانم.
- ♦ مسئولیت صحت اطلاعات ذکر شده بر عهده پیشنهاد دهنده است.
- ♦ صاحب طرح نوآورانه، صاحب کلیه حقوق مربوط به دانش فنی طرح است.
- ♦ پس از تکمیل فرم و مستندات آن را به آدرس mahdi@zahediaval.com ارسال نمایید.

■ **تاریخچه ارتباط با من**

<input type="checkbox"/> جشنواره ها و فراخوان	<input type="checkbox"/> معرفی همکاران و مدیران	<input type="checkbox"/> موتورهای جستجو
<input type="checkbox"/> پارک های علم و فناوری و مراکز مرتبط	<input type="checkbox"/> سازمان ها، دانشگاه ها و موسسات	<input type="checkbox"/> سایر (ذکر کنید) ...

■ **در صورت معرفی توسط یکی از همکاران من می باشد قسمت زیر را تکمیل نمایید.**

نام و نام خانوادگی معرف :	سمت :
اطلاعات تماس :	

■ **در صورت معرفی توسط پارک های علم و فناوری قسمت زیر را تکمیل نمایید.**

نام پارک علم و فناوری :	مدت اقامت (ارتباط) با پارک :
نام و نام خانوادگی معرف :	سمت :
اطلاعات تماس :	

■ **در صورت سایر موارد نحوه ارتباط با من را در ۲ خط بیان نمایید.**

--



■ آیا در گذشته با من یا شرکت های گروه مه کامه اقدام به تعامل، همکاری و مشارکت کرده اید؟

در صورت پاسخ بلی به قسمت زیر پاسخ دهید.

تاریخ مراجعه :	نام طرح/ شرکت مطرح شده :
تاریخ مختصر همکاری با ذکر تاریخ :	
آخرین وضعیت تعامل / دلایل عدم توافق برای مشارکت :	

■ آیا با سرمایه گذار، صندوق های سرمایه گذاری خطر پذیر، مراکز شتاب دهنده و ... دیگری اقدام به تعامل،

همکاری و مشارکت کرده اید ؟

در صورت پاسخ بلی به قسمت زیر پاسخ دهید.

تاریخ مراجعه :	نام سرمایه گذار :
آخرین وضعیت مشارکت:	

در صورتیکه که طرح در اولویت مشارکت من نباشد، جهت تسهیل کار سرمایه پذیر به سازمان های مرتبط در گروه مه کامه جهت مشارکت ارجاع داده شود.

<input type="checkbox"/> موافقم	<input type="checkbox"/> مخالفم
---------------------------------	---------------------------------



■ معرفی طرح و حوزه تخصصی طرح

◆ نام طرح :

◆ حوزه‌ی تخصصی فناوری طرح:

<input type="checkbox"/> اینترنت و موبایل : - تجارت الکترونیک - بازی - رسانه	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات : - زیرساخت سازمانی - امنیت - نرم افزار سازمانی - مهندسی اطلاعات	<input type="checkbox"/> علوم بهداشتی، درمانی : - تجهیزات بهداشتی درمانی، مهندسی پزشکی - خدمات توسعه محصولات دارویی - خدمات IT بهداشتی درمانی	<input type="checkbox"/> صنایع پیچیده : - رباتیک - مهندسی الکترونیک و مخابرات - کارخانجات و صنایع تولید انبوه - کنترل و اتوماسیون
<input type="checkbox"/> بیوتکنولوژی	<input type="checkbox"/> نانوتکنولوژی	<input type="checkbox"/> سایر	

◆ حوزه‌ی کاربری طرح:

<input type="checkbox"/> سلامت : - بهداشت - تجهیزات - دارو - پیشگیری	<input type="checkbox"/> مدیریت منابع طبیعی : - انرژی - آب - محیط زیست - سایر (خاک،...)	<input type="checkbox"/> سبک زندگی	<input type="checkbox"/> سرویس های مالی
--	---	------------------------------------	---

■ در صورت ارائه طرح توسط یک نفر به سوالات زیر پاسخ دهید.

■ مشخصات و اطلاعات فرد دارای طرح نوآور

◆ مشخصات فردی

نام:	نام خانوادگی:		
نام پدر:	شماره شناسنامه:	سال تولد:	محل تولد:
جنسیت: <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/> زن	میزان تحصیلات:	ملیت:	
آدرس پستی :			
آدرس پست الکترونیکی :			
شماره ثابت :	تلفن همراه :		



♦ سوابق تحصیلی فرد نوآور

ردیف	دوره تحصیلی	رشته تحصیلی و گرایش تخصصی	مؤسسه آموزشی / دانشگاه	کشور	سال اخذ مدرک

♦ سوابق استخدامی، شغلی و تجربی فرد نوآور

ردیف	عنوان شغلی	زمینه تخصصی	شرکت / محل کار	درصد مالکیت در کسب و کار	مدت تصدی		
					از	تا	مدت (ماه)

- در صورت تمایل می توانید رزومه الکترونیکی خود را پیوست فرمایید.



فرم ثبت اولیه طرح نوآورانه

در صورتی که طرح توسط یک تیم ارائه می شود، به قسمت زیر پاسخ داده شود.

♦ مشخصات رابط:

نام خانوادگی:		نام:	
محل تولد:	سال تولد:	شماره شناسنامه:	نام پدر:
ملیت:	میزان تحصیلات:		جنسیت: <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/> زن
آدرس پستی رابط:			
آدرس پست الکترونیکی رابط:			
تلفن همراه:		شماره ثابت:	

■ مشخصات و اطلاعات افراد دارای طرح نوآور

♦ مشخصات فردی (برای هریک از افراد به صورت جداگانه تکمیل شود).

نام خانوادگی:		نام:	
محل تولد:	سال تولد:	شماره شناسنامه:	نام پدر:
ملیت:	میزان تحصیلات:		جنسیت: <input type="checkbox"/> مرد <input type="checkbox"/> زن
نقش در تیم:			

♦ سوابق تحصیلی

ردیف	دوره تحصیلی	رشته تحصیلی و گرایش تخصصی	مؤسسه آموزشی / دانشگاه	کشور	سال اخذ مدرک



♦ سوابق استخدامی، شغلی و تجربی

ردیف	عنوان شغلی	زمینه تخصصی	شرکت/ محل کار	درصد مالکیت در کسب و کار	مدت تصدی		
					از	تا	مدت (ماه)

♦ آیا تا کنون سابقه راه اندازی کسب و کاری را داشته اید؟ (اگر بله، در چه زمینه – علت موفقیت و یا شکست خود را توضیح دهید- برای هریک از افراد به صورت جداگانه تکمیل شود)

--

■ توصیه نامه ها: (در صورت وجود)

در صورتی که هرگونه توصیه نامه ای از سوی منابع معتبر همچون اعضای هیات علمی، مراکز و نهادهای معتبر، کارآفرینان، صاحبان کسب و کار و دیگر افراد شناخته شده یا افتخارات شخصی، شرکت در جشنواره های کارآفرینی و کسب مقامات علمی که می تواند مفید باشد؛ را در اینجا ذکر نمایید.

--

■ امکان جذب و تامین مالی و تسهیلات از نهادها یا سازمان های ماموریت گرا وجود دارد؟ (در صورت پاسخ مثبت، آن را تشریح نمایید).

--



♦ چکیده ای از تشریح طرح (حداکثر ۲ صفحه)

چکیده طرح حداقل شامل: اهمیت و جایگاه طرح، راه حل های متعارف و موجود و طرح پیشنهادی باشد.



فرم ثبت اولیه طرح نوآورانه

--



◆ کدام مورد برای طرح شما صادق است؟

<input type="checkbox"/> این طرح باعث ایجاد یک محصول جدید می‌گردد.	<input type="checkbox"/> این طرح باعث ایجاد یک فرآیند جدید می‌گردد.
<input type="checkbox"/> این طرح باعث ایجاد یک کاربرد جدید برای تولید محصول یا فرآیندی می‌گردد.	

◆ وضعیت طرح

<input type="checkbox"/> برای نخستین بار در ایران	<input type="checkbox"/> برای نخستین بار در جهان
---	--

◆ وضعیت محصول

مرحله رشد:

<input type="checkbox"/> مطالعاتی: محصول هنوز نیازمند تحقیقات و مطالعات جهت تکمیل و بهینه‌سازی می‌باشد.
<input type="checkbox"/> نمونه اولیه: محصول نیازمند تحقیقات نیست، نمونه‌ای از آن ساخته شده است و می‌تواند جهت سنجش بازار.
<input type="checkbox"/> نمونه نیمه‌صنعتی: محصول سنجش بازار شده و تأییدیه‌های از بازار در این زمینه وجود دارد.
<input type="checkbox"/> نمونه صنعتی: محصول آماده تولید در سطح نیمه انبوه و یا انبوه می‌باشد.

◆ نحوه دستیابی شما به فناوری

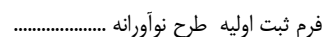
<input type="checkbox"/> انتقال فناوری از طریق:
<input type="checkbox"/> مهندسی معکوس <input type="checkbox"/> استفاده از پتنت‌های خارجی <input type="checkbox"/> خرید فناوری
<input type="checkbox"/> تحقیق و توسعه
<input type="checkbox"/> روش‌های ترکیبی (انتقال فناوری و تحقیق و توسعه)
توضیحات لازم را شرح دهید :

◆ سطح دستیابی شما به فناوری

<input type="checkbox"/> سطح ایده و مطالعات کتابخانه‌ای	<input type="checkbox"/> وجود یک نمونه که قابلیت استفاده در شرایط واقعی را دارد
<input type="checkbox"/> نمونه آزمایشگاهی	<input type="checkbox"/> نیمه صنعتی و یا آمادگی برای رسوخ در صنعت
	<input type="checkbox"/> تولید صنعتی

◆ میزان پیچیدگی فرآیند تولید محصول در چه حدی است؟

<input type="checkbox"/> بسیار پیچیده	<input type="checkbox"/> پیچیده	<input type="checkbox"/> کمی پیچیده	<input type="checkbox"/> ساده و بدون پیچیدگی
---------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------	--



سطح فناوری:	<input type="checkbox"/> بسیار بالا	<input type="checkbox"/> بالا	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> پایین
مرحله فناوری:	<input type="checkbox"/> جدید و نو	<input type="checkbox"/> رو به رشد		<input type="checkbox"/> بالغ

<input type="checkbox"/> نوظهور: دانش فنی یا فناوری که به تازگی عملیاتی شده است و استفاده از آن ریسک ها و فرصت های خود را دارد.
<input type="checkbox"/> رشد: دانش یا فناوری که مدتی است عملیاتی شده است و ریسک های استفاده از آن به وضوح مشخص شده است و لیکن هنوز امکان توسعه در آن وجود دارد.
<input type="checkbox"/> بلوغ: دانش فنی یا فناوری که عملیاتی شده است و از آن استفاده شده است و امکان توسعه در آن وجود ندارد.
<input type="checkbox"/> افول: دانش یا فناوری که استفاده از آن با گذشت زمان رو به کاهش است.

<input type="checkbox"/> ثبت داخلی	<input type="checkbox"/> ثبت خارجی
------------------------------------	------------------------------------

<input type="checkbox"/> ثبت داخلی	<input type="checkbox"/> ثبت خارجی
------------------------------------	------------------------------------

Date	Time	Location	Weather	Wind	Temp	Humidity	Pressure	Visibility	Remarks



♦ **شرکای استراتژیک مفید و موثر برای توسعه طرح را ذکر نمایید.**

♦ **آیا رقبا می توانند از دانش فنی، محصول و روش شما کپی برداری کنند؟ توضیح دهید؟**

♦ **آیا طرح شما مشابه داخلی یا خارجی دارد؟ در صورت جواب بله به جدول زیر پاسخ دهید.**

مورد تشابه				قیمت رقبا	کشور سازنده	داخلی – خارجی	نام محصول مشابه یا جایگزین
محصول	مشتریان هدف	قیمت گذاری	مدل کسب و کار				

♦ **در چرخه عمر پذیرش فناوری بازار هدف شما در کدام دسته هستند؟**

<input type="checkbox"/> نوجویان: کسانی که پرتکاپو به دنبال فناوری جدید، اغلب به خاطر علاقه محض به فناوری خرید می کنند.
<input type="checkbox"/> پذیرندگان آغازین: نخستین کسانی هستند که فناوری را به خاطر مزایای خوبی که دارد می پذیرد.
<input type="checkbox"/> اکثریت پیشگام: به مزایای فناوری نو اعتماد می کنند ولی منتظر می مانند تا دیگر مسایل را حل کنند.
<input type="checkbox"/> اکثریت پیرو: به خودی خود به فناوری علاقه ای ندارد، منظر می مانند تا رهبر تثبیت شده نمایان شود، استانداردهای جا افتاده را می خرند.
<input type="checkbox"/> دیر پذیران: هر چیزی که ربطی به فناوری داشته باشد را نمی خواهند، اوری را زمانی به کار می برند که دیگر بدون آن نمی توان زیست و یک فناوری بایسته شده است.



■ مدل کسب و کار:

♦ مشتری شما کیست؟ بازار هدف به صورت مشخص و شفاف تشریح کنید.

♦ ارزش ارائه شده به مشتری چیست؟

♦ مزیت سرویس/محصول شما چیست؟



♦ منابع درآمدی شما از طرح ارائه شده چگونه است؟

♦ کانال های توزیع شما چیست؟

♦ استراتژی توسعه شما چگونه است؟



♦ نقاط قوت و ضعف طرح شما چیست؟ (با چه ریسک‌ها، تهدیدات و فرصت‌هایی روبه‌رو هستید)

نقطه ضعف	*درجه اهمیت در کسب و کار (از ۰ تا ۱۰ نمره بدهید)	** شدت این نقطه ضعف در کسب و کار شما (از ۰ تا ۱۰ نمره بدهید)

نقطه قوت	*درجه اهمیت در کسب و کار (از ۰ تا ۱۰ نمره بدهید)	** شدت این نقطه قوت در کسب و کار شما (از ۰ تا ۱۰ نمره بدهید)

* درجه اهمیت در کسب و کار: هر پارامتری در کسب و کارهای مختلف دارای یک اهمیت است. (مثل ریسک‌های نوسان نرخ ارز) بر اساس این موضوع با توجه به نظر خودتان امتیاز دهی کنید.

** شدت در کسب و کار شما: درجه اهمیتی که کسب و کار شما را به مخاطره می‌اندازد نشان می‌دهد. مثلاً اگر فناوری شما با توجه به قیمت ارز بخش زیادی از کسب و کار را تحت تأثیر قرار می‌دهند اهمیت آن در کسب و کار شما زیاد است.

♦ ساختار هزینه-درآمد شما چگونه است؟ (در فایل اکسل همراه اضافه شود).

--

♦ پیش‌بینی زمان بندی اجرای طرح (گانت چارت اجرای طرح) در فایل اکسل تکمیل شود.

♦ هدف اصلی و توقع و دلایل شما از مشارکت با من چیست؟

--